

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA  
DIVISI PEMASARAN PADA PT. IDE JAYA KREASINDO**

**RIO DWIMAS RULLYANTO  
8223128303**



**Laporan Praktik Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2016**

***REPORT OF FIELD WORK PRACTICE MARKETING SECTION  
OF PT IDE JAYA KREASINDO***

**RIO DWIMAS RULLYANTO  
8223128303**



***This Field Work Practice Report was written to fulfill one of the requirements to get a degree Associate Expert at the Faculty of Economics, State University of Jakarta.***

***STUDY PROGRAM MARKETING MANAGEMENT DIII  
MANAGEMENT DEPARTEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2016***

## LEMBAR EKSEKUTIF

**RIO DWIMAS RULLYANTO. 2016. 8223128303. Laporan Praktik Kerja Lapangan Divisi Pemasaran PT Ide Jaya Kreasindo sebagai *Account Executive*.** Program studi DIII Manajemen Pemasaran Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini disusun berdasarkan pengalaman praktik selama dua bulan pada tanggal 5 Juli 2014 sampai dengan tanggal 5 September 2014 melakukan Praktik Kerja Lapangan di PT Ide Jaya Kreasindo . Laporan Praktik Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Selama praktik di PT Ide Jaya Kreasindo, dalam menjalani tugas berada dibawah bimbingan *Account Director* di kantor pusat Jl Mendawai 1 No. 54, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Di bagian ini praktikan bertugas sebagai *Account Executive* yang bertugas membantu dalam memperkenalkan strategi promosi jasa *Event Organizer* yang ada di PT Ide Jaya Kreasindo.

Kata Kunci: Praktik Kerja Lapangan, PT Ide Jaya Kreasindo, *Account Executive*

## **EXECUTIVE SHEETS**

**RIO DWIMAS RULLYANTO, 2016, 8223128303, *Report of Field Work Practice Marketing Section of PT Ide Jaya Kreasindo., asAccount Executive. Study Program Marketing Management Diploma of Management Facultyof Economics, State University of Jakarta.***

*This Reports of Field Work Practices was prepared based on the practical experience during two months of Field Work Practice in Ide Jaya Kreasindo Ltd. This Field Work Practice report was written to fulfil one of the requirements to get a degree Associate Expert at the Faculty of Economics, State University of Jakarta. This Field Work Practice report is written based on the experience in Field Work Practice in Ide Jaya Kreasindo Ltd.*

*Keywords: Internship, PT Ide Jaya Kreasindo, Account Executie*

## LEMBAR PERSETUJUAN PKL

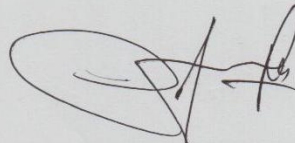
Judul : Laporan Praktik Kerja Lapangan Divisi Pemasaran Pada  
PT Ide Jaya Kreasindo  
Nama Praktikan : Rio Dwimas Rulyanto  
Nomor Registrasi : 8223128303  
Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran

Menyetujui,  
Ketua Program Studi  
DIII Manajemen Pemasaran



Dra. Umi Mardiyati, M.Si  
NIP. 195702211985032001


Pembimbing,



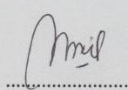
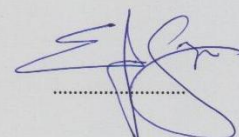
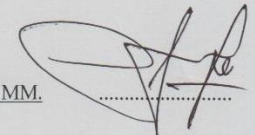
Agung Kresnamurti S.T., M.M  
NIP.197404162006041001

## LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana E. S., M.Bus.  
NIP.19671207 199203 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si.</u> NIP.19570221 198503 2 002		14/06/2016
Penguji Ahli		
<u>M. Edo S. Siregar, SE, M.BA</u> NIP.19720125 200212 1 002		14/06/2016
Dosen Pembimbing		
<u>Agung Kresnamurti R. P., ST, MM.</u> NIP. 19740416 200604 1 001		14/06/2016

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat ALLAH SWT, karena berkat rahmat dan karuniaNYA sehingga praktikan dapat menyelesaikan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Ide Jaya Kreasindo, Jakarta. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Praktikan menyadari bahwa laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu praktikan berterima kasih kepada :

1. Agung Kresnamurti S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing Praktik Kerja Lapangan.
2. Dr .Dedi Purwana E.S., M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Umi Mardiyati, M.Si selaku Kaprodi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Irham Kafrawi, SE, selaku *Owner* PT Ide Jaya Kreasindo
5. Fajjrin Kameel Akbar, S.pd., Ahmad Muhammad Adha, SDs selaku karyawan PT Ide Jaya kreasindo
6. Christopher Henry Ivan Montolalu, SE selaku teman sekamar seperjuangan
7. Rekan-rekan mahasiswa DIII Manajemen pemasaran

Praktikan menyadari bahwa laporan Praktik Kerja Lapangan ini jauh dari sempurna, karena keterbatasan dan kekurangan yang praktikan miliki, namun praktikan mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun agar laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 7Maret 2016

Praktikan



## **DAFTAR ISI**

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR EKSEKUTIF .....</b>	<b>i</b>
<b>EXECUTIVE SHEETS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>

### **BAB I. PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang PKL.....	1
B. Maksud dan Tujuan PKL .....	3
C. Kegunaan PKL .....	3
D. Tempat PKL .....	5
E. Jadwal Waktu PKL .....	5

### **BAB II. TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL**

A. Sejarah Perusahaan.....	6
B. Struktur Organisasi .....	9
C. Kegiatan Umum .....	11

### **BAB III. PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN**

A. Bidang Kerja .....	12
B. Pelaksanaan Kerja .....	13
C. Kendala Yang Dihadapi .....	18
D. Cara Mengatasi Kendala .....	18

### **BAB IV. KESIMPULAN**

A. Kesimpulan.....	22
B. Saran-Saran .....	23

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III.1 : Daftar Harga <i>Event Production</i> .....	19
Tabel III.2 : Daftar Harga <i>Sound System</i> .....	20
Tabel III.3 : Daftar Harga <i>Lighting Instrument</i> .....	20
Tabel III.4 : Daftar Harga <i>Multimedia</i> .....	21

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 : Logo PT Ide Jaya Kreasindo .....	7
Gambar II.2 : Struktur Organisasi PT Ide Jaya Kreasindo.....	9
Gambar III.1 : Grand Final Miss Sophie 2014.....	15
Gambar III.2 : Posko Mudik XL 2014 .....	16
Gambar III.3 : XL Posko Haji 2014.....	17
Gambar III.4 : <i>Flow Chart</i> Kegiatan Praktikan .....	17

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Surat Permohonan izin Praktik Kerja Lapangan

Lampiran 2 : Surat konfirmasi persetujuan Praktik Kerja Lapangan

Lampiran 3 : Daftar Hadir praktikan

Lampiran 4 : Penilaian praktikan selama PKL

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan**

Promosi merupakan salah satu alat bagi pemasar dalam satu perusahaan untuk memperkenalkan produknya kepada khalayak publik. Promosi terdiri dari *Placement Promotion ( Above The Line/ Agency )* dan *Activity Promotion ( Below The Line/ Event Organizer)*. *Event* merupakan salah satu instrumen komunikasi yang banyak dimanfaatkan oleh perusahaan untuk memperkenalkan diri kepada khalayaknya. Pemanfaatan *event* yang digunakan sebagai alat promosi perusahaan seringkali dinilai lebih efektif daripada pengalokasian uang untuk beriklan di media massa. Dibandingkan dengan alat komunikasi pemasaran yang lain, *event* yang melibatkan *targeted audience* merupakan alat publikasi yang ampuh bagi perusahaan.

Selain itu, *event* juga dapat mendorong penyebaran aktivitas *word of mouth* tentang *brand* karena didalamnya melibatkan emosi *audience*. Penyelenggaraan *event* oleh perusahaan biasanya dilakukan dalam bentuk sponsorship maupun agenda promosi perusahaan.

Oleh karena itu, pelaksanaan *event* sebaiknya dilakukan dengan perencanaan matang agar tujuan perusahaan dalam menyelenggarakan *event* tersebut dapat tercapai.

Terdapat beberapa definisi yang membahas mengenai *event*. Salah satu diantaranya adalah bahwa *event* didefinisikan sebagai suatu kegiatan

yang diselenggarakan untuk memperingati hal-hal penting sepanjang hidup manusia baik secara individu atau kelompok yang terikat secara adat, budaya, tradisi dan agama.

*Event* diselenggarakan untuk tujuan dan waktu tertentu serta melibatkan kelompok masyarakat masyarakat. Dalam merencanakan sebuah acara istimewa tentu saja memerlukan persiapan yang matang dan tepat. Pada umumnya, setiap acara membutuhkan persiapan dan perencanaan yang cermat, agar acara dapat berjalan sesuai dengan harapan. Disinilah pentingnya peranan *event organizer* untuk memudahkan pelaksanaan *event*.

*Event Organizer* atau yang biasa disingkat EO adalah suatu perusahaan yang bertugas mengorganisir kegiatan yang bersifat *evently* (sewaktu-waktu) tidak kontinyu dan obyek yang di kerjakan selalu berubah. Dari yang bergerak di bidang pertunjukan musik, pameran produk (mobil, komputer, *handycraft*), promosi produk, sampai *wedding* pun tersedia. *Event Organizer* (EO) adalah sebuah jasa yang bertujuan untuk mempermudah orang / perusahaan menyelenggarakan sebuah acara agar ter-*organize* dengan baik dan lancar.

*Event Organizer* sudah berkembang pesat di negeri kita. Dari yang bergerak di bidang pertunjukan musik, pameran produk (mobil, komputer, *handycraft*), promosi produk, sampai *wedding* pun tersedia.

Praktikan sebagai Mahasiswa semester lima dari Universitas Negeri Jakarta (UNJ) Jurusan Manajemen Program studi DIII Manajemen Pemasaran, dalam melaksanakan tugas mata kuliah Praktik Kerja Lapangan

(PKL), tertarik untuk melaksanakan PKL pada perusahaan PT IDE JAYA KREASINDO. Alasan praktikan adalah untuk mengetahui cara kerja serta strategi pemasaran PT. IDE JAYA KREASINDO dalam memasarkan jasa mereka dan penerapannya kepada konsumen.

## **B. Maksud dan Tujuan PKL**

Maksud PKL adalah:

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran
2. Melaksanakan kegiatan akademik Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran.

Adapun tujuan dari PKL, sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui gambaran umum tentang kinerja bagian pemasaran PT. IDE JAYA KREASINDO.
2. Dapat mendeskripsikan divisi pemasaran di PT. IDE JAYA KREASINDO.

## **C. Kegunaan PKL**

PKL ini mempunyai manfaat bagi beberapa pihak termasuk, mahasiswa, universitas dan perusahaan. Beberapa manfaat tersebut adalah:

1. Bagi mahasiswa
  - a. Menambah wawasan praktikan terhadap tugas divisi Pemasaran.



- b. Mengaplikasikan ilmu dan keterampilan yang diperoleh di bangku kuliah selama melaksanakan kegiatan PKL.
- c. Praktikan memperoleh deskripsi nyata tentang dunia pemasaran serta dengan menggunakan pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan dengan kegiatan yang secara langsung praktikan laksanakan selama Praktik Kerja Lapangan.

## 2. Manfaat bagi Fakultas Ekonomi UNJ

- a. Menjalin hubungan kerja sama yang baik, menguntungkan dan saling bermanfaat termasuk dalam hal PKL antara pihak Universitas dengan Perusahaan.
- b. Sebagai bahan evaluasi Universitas untuk memberikan kurikulum yang sesuai bagi dunia kerja.

## 3. Manfaat bagi Perusahaan

- a. Sebagai salah satu implementasi tanggung jawab sosial Perusahaan.
- b. Perusahaan memperoleh masukan yang signifikan sehubungan meningkatkan kinerja perusahaan seperti upaya memperbaiki sistem kerja, terutama aspek pemasaran.

#### **D. Tempat PKL**

Praktikan melaksanakan PKL pada PT. IDE JAYA KREASINDO yang beralamat di jalan Mendawai 1 no. 54 Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130. *Phone:* (021) 7220703

#### **E. Jadwal PKL**

Praktikan melaksanakan PKL pada PT. IDE JAYA KREASINDO. Selama dua bulan terhitung mulai pada tanggal 4 Juli - 4 September 2014. Waktu kerja harian selama melaksanakan PKL yaitu hari Setiap hari dimulai pukul 10.00-19.00 WIB.

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL

#### A. Sejarah Perusahaan

PT. Ide Jaya Kreasindo adalah perusahaan yang bergerak sebagai *event organizer* yang memiliki tugas untuk mengatu dan mengorganisir acara yang diadakan oleh klien, seperti *launching product*, *company gathering*, *anniversary*, *exhibitions*, seminar, promosi, *talkshow*, dan sebagainya<sup>1</sup>.

PT. Ide Jaya Kreasindo adalah perusahaan yang berawal dari sebuah tim yang bekerja di sebuah perusahaan *event organizer*, yang salah seorangnya adalah Irham Kafrawi dan Irfan Firmansyah. akhirnya pada tahun 2010 mereka mendirikan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *event organizer* yang dipimpin oleh Irham Kafrawi, SE., dan bertempat di Jl. Mendawai 1 No.54. PT. Ide Jaya Kreasindo dengan perlahan mulai menancapkan namanya di dunia *Event*. Berbagai *Event* baik skala regional, nasional, maupun internasional sudah pernah dilaksanakan. Berbagai macam Brand baik *Food and Beverages*, Otomotif, Kesehatan, Kontraktor, *Provider*, Rokok, dan lain-lain sudah merasakan kesuksesan bekerjasama dengan PT. Ide Jaya Kreasindo<sup>2</sup>.

Selain melayani jasa *event organizer*, PT. Ide Jaya Kreasindo juga melayani pengembangan di bidang produksi, baik *booth*, *merchandise*, *Stage*,

---

<sup>1</sup>Company Profile PT Ide Jaya Kreasindo page 3, 2014

<sup>2</sup>Company Profile PT Ide Jaya Kreasindo page 4, 2014

dll. Setelah 4 tahun berjalan, PT. Ide Jaya Kreasindo juga mulai merambah di bidang *placement advertising* dan sekarang sudah mempunyai 25 karyawan tetap serta 70 karyawan *outsourcing* sesuai dengan kebutuhan *event* itu sendiri. Dengan motto “*to complete you marketing and communication needs*”, yang mengandung arti bahwa PT. Ide Jaya Kreasindo berharap dapat memberikan solusi bagi apapun jenis kegiatan baik internal maupun eksternal dengan kreatif dan kualitas terbaik dan berusaha untuk menyampaikan pesan kepada konsumen baik secara *off air* maupun *on air* dapat terlaksana dengan baik<sup>3</sup>.

### **Profil Perusahaan**



**Gambar II.1**  
**Logo Perusahaan**

*Sumber: Company Profile PT Ide Jaya Kreasindo*

Profil perusahaan dimana praktikan melaksanakan kerja praktek, sebagai berikut :

---

<sup>3</sup>*Company Profile PT Ide Jaya Kreasindo, page 11, 2014*

Nama Perusahaan	: PT IDE JAYA KREASINDO
Pendiri	: Irham Kafrawi, SE Irfan Firmansyah
Alamat	: Jl. Mendawai 1 No.54 Kebayoran Baru, Jakarta Selatan Telp. (021) 7220703
E-Mail	: ideaeventorg@gmail.com
Motto	: <i>to complete your marketing and communication need</i>
Badan Hukum	: Perseroan Terbatas (PT) <sup>4</sup>

Bagi setiap perusahaan perlu sekali adanya struktur organisasi sebagai penjelas fungsinya masing-masing agar setiap individu pelaksana dapat merealisasikan tujuan-tujuan perusahaan atau khususnya di divisi pemasaran.

## **B. Struktur Organisasi**

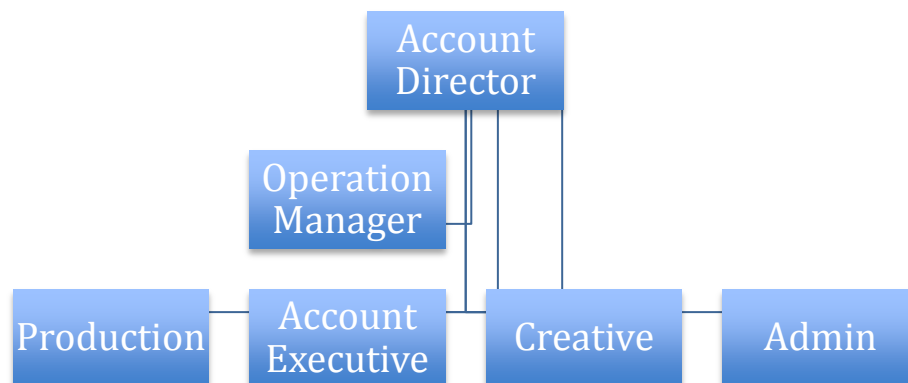
Struktur Organisasi pada PT. Ide Jaya Kreasindo adalah sebagai berikut:

### **STRUKTUR ORGANISASI**

PTIde Jaya Kreasindo

---

<sup>4</sup>Company Profile PT Ide Jaya Kreasindo, Page 2, 2014



**GambarII.2**  
**StrukturOrganisasi**

*Sumber: Company Profile PT Ide Jaya Kreasindo*

Berbagai divisi yang ada di PT. Ide Jaya Kreasindo:

***Account Director;***

PT. Ide Jaya Kreasindo dipimpin oleh direktur yang sekaligus sebagai pemegang modal utama. Direktur juga mengedukasi sendiri klien-klien besar agar loyal, kesemuanya itu harus melalui persetujuan direktur tujuannya agar bisa mengendalikan setiap proses yang berlangsung dalam *Event Organizer*. Direktur juga menjaga hubungan baik dengan klien maupun bawahannya. Setiap akhir bulan direktur selalu mengadakan evaluasi hasil kerja bulanan mengenai apa saja yang sudah dilakukan selama satu bulan dan langkah selanjutnya yang akan diambil.

***Production;***

Satu divisi pelayanan kami untuk memenuhi kebutuhan akan pembuatan materi pendukung dalam suatu program komunikasi, baik itu berupa *visual merchandise (booth, costume, merchandise, decoration)* ataupun perlengkapan dalam suatu pementasan yang mencakup, *Stage, Rigging, Barricade, Sound system, Lighting System, Pyrotechnic* maupun *Special Effect*

***Account Executive;***

Divisi ini berfungsi sebagai penghubung antara klien dan perusahaan, juga melayani dan menjaga komunikasi dengan klien, rekan kerja ataupun produsen.

***Creative;***

Divisi kami yang memberikan pelayanan di bidang *graphic design*, baik itu berupa pembuatan *stage design, company logo, animation* ataupun interaktif multimedia.

***Admin;***

Merupakan divisi yang bertanggung jawab atas peredaran uang pada PT. Ide Jaya Kreasindo, mulai dari pengeluaran dan pemasukan, juga dalam pemberian gaji kepada karyawan<sup>5</sup>

### C. Kegiatan Umum

PT Ide Jaya Kreasindo selaku perusahaan penyedia jasa *Event Organizer* berperan penting dalam pelaksanaan sebuah *event*, diantaranya menjadi pengatur seluruh unsur pendukung agar acara mampu bersinergi menghasilkan rangkaian acara yang sukses, baik penyelenggaraan maupun tujuan dari *event* tersebut. Perusahaan akan mengatur dan mengawasi banyak orang yang mendukung acara dan keperluan acara agar sesuai dengan konsep yang telah ditentukan dan disepakati baik dari pihak klien maupun perusahaan sendiri. PT Ide Jaya Kreasindo selaku perusahaan penyedia jasa *Event Organizer* juga bertugas mempersiapkan secara matang keperluan acara mulai lokasi dimana *event* akan digelar (*out door* atau *in door*), kru, artis, dan talenta yang digunakan dalam rangkaian *event*, seperti pembawa acara, penyanyi, *band*, *supporting act* seperti penari, pesulap, *happening artist*, dan lain-lain, juga termasuk pengiring tamu, *Sales Promotion Girls* (SPG), *Sales Promotion Boy* (SPB), dan pihak-pihak lainnya yang terlibat dalam *event*<sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup>Company Profile PT Ide Jaya Kreasindo

<sup>6</sup>Hasil wawancara Account Director PT Ide Jaya Kreasindo



### **BAB III**

## **PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

#### **A. Bidang Kerja**

Selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT IDE JAYA KREASINDO, Praktikan ditempatkan pada posisi *Account Executive*

Secara garis besar kegiatan yang dilakukan *Account Executive* adalah, memasarkan jasa-jasa dan fasilitas perusahaan secara langsung kepada calon konsumen datang sampai proses pembayaran selesai. Adapun bidang kerja yang dilakukan oleh praktikan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT.Ide Jaya Kreasindo, Jakarta sebagai asisten Staf Pemasaran adalah sebagai berikut:

1. Mencari Calon-calon konsumen potensial
2. Memberikan informasi tentang jasa-jasa perusahaan (*company profile*) kepada calon klien
3. Mengarahkan dan meyakinkan calon klien akan kredibilitas perusahaan
4. Meyakinkan calon klien untuk bekerjasama dengan perusahaan
5. Membuat konsep *event* yang diinginkan sekaligus memberikan penawaran harga kepada calon klien
6. Mempresentasikan konsep dan susunan anggaran yang telah dibuat
7. Mengarahkan calon klien untuk mengisi surat perjanjian kontrak kerjasama
8. Menjalankan *event* dengan konsep dan anggaran yang telah disepakati kedua belah pihak

9. Melakukan pengawasan dan koordinasi pada saat *event* berlangsung baik internal maupun eksternal
10. Membuat report event yang telah dilaksanakan/selesai sehingga pembayaran bisa di proses

## **B. Pelaksanaan Kerja**

Dalam pelaksanaan kerja di PT. IDE JAYA KREASINDO. Praktikan diberikan penjelasan secara langsung mengenai bidang kerja yang akan diberikan kepada praktikan. Selain bidang kerja, praktikan juga diberikan pembekalan mengenai pengetahuan jasa-jasadan peraturan-peraturan yang berlaku selama masa PKL berlangsung.

Kemudian praktikan diperkenalkan keseluruhan karyawan yang berada di tempat PKL termasuk juga memperkenalkan pembimbing praktikan selama masa PKL yaitu Bapak Irham Kafrawi SE,yang menjabat sebagai *Account Director* PT Ide Jaya Kreasindo.

Tugas praktikan di divisi pemasaran adalah menjelaskan kepada calon konsumen tentang jasa-jasa di PT. Ide Jaya Kreasindo.

Dalam bidang ini praktikan diberikan tugas untuk menjelaskan kepada para calon konsumen yang ingin mengetahui langsung jasa-jasa di perusahaan ini. Seluruh penjelasan tersebut dirangkum di beberapa lembaran (*Company Profile*) sehingga selain kita menjelaskan, konsumen dapat melihat langsung isi rangkuman tersebut. Praktikan menjelaskan calon konsumen bukan untuk

melakukan transaksi sampai pembayaran, melainkan untuk menjelaskan jasa-jasadi PT. Ide Jaya Kreasindo.

Pada tahap selanjutnya para calon konsumen diarahkan menuju *Office* untuk bertemu dengan Bapak Irham Kafrawi selaku *Account Director* untuk melakukan negosiasi. Jika calon konsumen tertarik untuk bekerjasama maka selanjutnya calon konsumen menandatangani surat perjanjian kerjasama dan menjelaskan produk apa yang akan di proses.

Berikut ini beberapa *event* telah praktikan kerjakan selama menjalani Praktek Kerja Lapangan pada divisi pemasaran PT Ide Jaya Kreasindo :

#### **1. Grand Final Miss Sophie Paris 2014**

Berlangsung di SMESCO Tower pada hari Sabtu, 21 Juni 2014. Acara tersebut merupakan acara tahunan dari Sophie Paris, untuk mencari *brand ambassador* untuk produk Sophie Paris. Dalam acara tersebut praktikan bekerja sebagai *client service*. Praktikan bertugas sebagai penghubung antara perusahaan dan klien, dari mulai pemilihan konsep, pengisi acara, *flow* acara. Selain itu praktikan menjadi penghubung antara PT Ide Jaya Kreasindo dan klien perihal penetapan harga.



**Gambar III.1**  
**Grand Final Miss Sophie Paris 2014**

*Sumber: Company Profile PT Ide Jaya Kreasindo, page 29*

## **2. Posko Mudik XL 2014**

Merupakan acara tahunan dari PT XL Axiata tbk dimana PT XL Axiata menyediakan tempat istirahat yang dilengkapi beberapa fasilitas dan informasi kepada para pemudik jalur darat khususnya pengguna layanan jasa *provider* XL. Posko Mudik XL 2014 yang berlangsung selama 14 hari ini, di dua tempat berbeda dan diadakan serempak. Pada *event* tersebut praktikan bertindak sebagai *Client Service* sekaligus *Project Officer*.



**Gambar III.2**  
**Posko Mudik XL 2014**

*Sumber: Company Profile PT Ide Jaya Kreasindo, page 33*

### **3. XL Posko Haji 2014**

Dengan maksud memberikan kenyamanan dalam berkomunikasi jarak jauh dengan keluarga dirumah, PT XL Axiata tbk menyediakan booth yang berisikan informasi-informasi mengenai bagaimana cara berkomunikasi tanpa mengganti kartu *provider* ponsel. Dalam *event* tersebut juga PT XL Axiata tbk memberikan beberapa layanan paket berkomunikasi dengan biaya yang cukup bersaing dengan *provider* lain, termasuk diantaranya *provider* luar Indonesia. XL Posko Haji Berlangsung selama 1 bulan di Asrama Embarkasi Haji Pondok Gede dan Asrama Embarkasi Haji Bekasi. Praktikan bertindak sebagai *Client Service* dan *Project Officer* dalam *event* tersebut.



**Gambar III.3**  
**XL Posko Haji 2014**

*Sumber: Company Profile PT Ide Jaya Kreasindo, page 41*



**Gambar III.4**  
**Prosedur Proses Pengurusan Jasa Pada PT Ide Jaya Kreasindo**

*Sumber: Data diolah oleh praktikan*

### **C. Kendala Yang Dihadapi**

Dalam melakukan kegiatan PKL praktikan menghadapi beberapa kendala antara lain :

- a. Komplain pelanggan kepada praktikan dikarenakan respon perusahaan dalam memberikan surat penawaran masih belum cepat, karena perusahaan belum memiliki *database* yang mengolah data atau rincian tarif, sehingga perusahaan harus mengkalkulasi perincian tarif tersebut sebelum mengajukan kepada pelanggan, yang berakibat pelanggan sering menunggu jawaban informasi penawaran dari perusahaan.
- b. Praktikan tidak dapat mengetahui langsung status transaksi konsumen dan perusahaan, sehingga apabila konsumen komplain ke praktikan seringkali praktikan tidak dapat menjelaskan secara *detail* permasalahan yang terjadi.
- c. Media promosi yang digunakan praktikan sangat lah terbatas sehingga praktikan tidak dapat maksimal menjelaskan dan mempresentasikan jasa-jasa yang disediakan di perusahaan tersebut.

### **D. Cara Mengatasi Kendala**

Untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan dapat dilakukan beberapa alternatif pemecahan masalah, antara lain adalah:

- a. Merancang sistem yang didukung dengan *database* yang berfungsi untuk mencari tarif atau daftar harga serta jadwal pembayaran sehingga proses pembuatan surat penawaran kepada pelanggan akan menjadi lebih cepat.

- b. Menyediakan sistem layanan informasi kepada pelanggan untuk dapat mengetahui informasi dan status dari transaksi yang sedang berjalan maupun yang sudah berlalu.
- c. Untuk menunjang media promosi yang tergolong minim, maka praktikan membuat sebuah *company profile* berbentuk *power point* agar pelanggan dapat terbantu untuk mengetahui informasi dan jasa apa saja yang disediakan maupun yang telah dijalankan oleh PT. Ide Jaya Kreasindo.

Dan berikut beberapa *Price List* yang praktikan buat untuk kebutuhan *event* dalam skala yang umum ( *standart* ) :

**Tabel III.1 Daftar Harga *Event Production***  
*Sumber:Rate Card PT Ide Jaya Kreasindo.*

NO.	ITEM PRODUKSI	UNIT SATUAN	QTY	PRICE
<b><u>Production</u></b>				
1	Stage Rigging 4x6	1 pckg	1 day	Rp 3,500,000
2	Stage Rigging 6x8	1 pckg	1 day	Rp 5,000,000
3	Stage Rigging 8m x 10m	1 pckg	1 day	Rp 7,000,000
4	Stage Rigging 10m x 12m	1 pckg	1 day	Rp 11,000,000
5	Level Stage karpet 2,44m x 3,66m height 20cm	1 pckg	1 day	Rp 3,000,000
6	Level Stage melaminto 2,44m x 3,66m height 20cm	1 pckg	1 day	Rp 4,000,000
7	Tenda Plafon	1 meter	1 day	Rp 25,000
8	Tenda plafon semi décor	1 meter	1 day	Rp 35,000
9	Tenda Plafon full décor	1 meter	1 day	Rp 55,000
10	Tenda Sarnafil 3m x 3m	1 pckg	1 day	Rp 500,000
11	Tenda Sarnafil 5m x 5m	1 pckg	1 day	Rp 750,000



**Tabel III.2 Daftar Harga *Sound System***  
*Sumber:Rate Card PT Ide Jaya Kreasnido.*

NO.	ITEM PRODUKSI	UNIT SATUAN	QTY	PRICE
<b><i>Sound System</i></b>				
1	Sound System 1000 watt	1 pckg	1 day	Rp 1,500,000
2	Sound System 2000 watt	1 pckg	1 day	Rp 2,500,000
3	Sound System 3000 watt	1 pckg	1 day	Rp 3,500,000
4	Sound System 5000 watt	1 pckg	1 day	Rp 5,500,000
5	Sound System 10000 watt	1 pckg	1 day	Rp 8,000,000
6	Sound System 15000 watt	1 pckg	1 day	Rp 13,000,000
7	Sound System 20000 watt	1 pckg	1 day	Rp 18,000,000
8	Musical Instrument Full Band	1 pckg	1 day	Rp 3,500,000

**Tabel III.3 Daftar Harga *Lighting Instrument***  
*Sumber:Rate Card PT Ide Jaya Kreasnido.*

NO.	ITEM PRODUKSI	UNIT SATUAN	QTY	PRICE
<b><i>Lighting</i></b>				
1	Par LED	1 unit	1 day	Rp 350,000
2	Moving	1 unit	1 day	Rp 600,000
3	Fresnell	1 unit	1 day	Rp 350,000
4	Strobo	1 unit	1 day	Rp 400,000
5	Minibrut	1 unit	1 day	Rp 350,000
6	Halogen	1 unit	1 day	Rp 350,000
7	Follow Spot 1200 watt	1 unit	1 day	Rp 2,000,000
8	Hazer	1 unit	1 day	Rp 400,000
9	Smoke Gun	1 unit	1 day	Rp 400,000
10	Gobo	1 unit	1 day	Rp 1,500,000

**Tabel III.4 Daftar Harga *Multimedia***  
*Sumber: Rate Card PT Ide Jaya Kreasnido.*

NO.	ITEM PRODUKSI	UNIT SATUAN	QTY	PRICE
-----	---------------	-------------	-----	-------

<b><u>Multimedia</u></b>				
1	LED Screen p4	1 meter	1 day	Rp 2,500,000
2	LED Screen p5	1 meter	1 day	Rp 2,000,000
3	LED Screen p6	1 meter	1 day	Rp 1,700,000
4	Orion Seamless	1 modul	1 day	Rp 850,000
5	Projector 5000 Lumens	1 unit	1 day	Rp 1,500,000
6	Projector 7500 Lumens	1 unit	1 day	Rp 2,500,000
7	Projector 10000 Lumens	1 unit	1 day	Rp 3,500,000
8	Screen Projector 2m x 3m	1 unit	1 day	Rp 1,000,000
9	Screen Projector 3m x 4m	1 unit	1 day	Rp 1,500,000

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah praktikan melaksanakan PKL selama dua bulan di PT. Ide Jaya Kreasindo, maka praktikan mencoba menarik beberapa kesimpulan. Berikut kesimpulan yang diperoleh praktikan setelah melaksanakan PKL antara lain:

1. Dalam melaksanakan PKL di PT. Ide Jaya Kreasindo, praktikan dapat memberikan gambaran umum tentang pekerjaan yang ada di PT. Ide Jaya Kreasindo khususnya di divisi pemasaran antara lain, memasarkan jasa-jasa dan fasilitas yang disediakan secara langsung kepada calon konsumen dari datang sampai proses pembayaran selesai, selain itu menerima keluhan-keluhan teknis para konsumen.
2. Praktikan dapat mendeskripsikan divisi pemasaran di PT. Ide Jaya Kreasindo dalam hal kinerja perusahaan dan menemukan kelemahan dari perusahaan, proses respon yang lambat dan tidak memiliki *database* perusahaan secara terperinci yang menjadi kekurangan di perusahaan ini. Pelanggan juga tidak langsung mendapat umpan balik dari perusahaan karena tidak memiliki media untuk melakukan saran dan umpan balik dari perusahaan karena tidak memiliki media untuk melakukan saran dan kritik.

#### **B. Saran**

Adapun saran-saran yang hendak praktikan sampaikan kepada beberapa pihak dimana bagi perusahaan tempat praktikan melakukan praktik kerja lapangan yaitu PT. Ide Jaya Kreasindo dan bagi Universitas Negeri Jakarta. Sehingga dapat lebih baik di masa yang akan datang adalah:

### **1. Bagi perusahaan**

- a. Perusahaan hendaknya memberikan respon yang cepat dalam memberikan surat penawaran dan perusahaan harus memiliki *database* yang terperinci sehingga memudahkan dalam mengolah data atau rincian tarif.
- b. Perusahaan harus memiliki media untuk melakukan saran, kritik dan umpan balik ke pelanggan, sehingga perusahaan mudah untuk mengidentifikasi kebutuhan pelanggan.

### **2. Bagi Universitas Negeri Jakarta**

- a. Dikarenakan divisi pemasaran pada tempat praktikan melaksanakan PKL terlibat langsung dengan *customer* dalam memasarkan jasa-jasanya, pihak Fakultas Ekonomi atau Jurusan Manajemen hendaknya mengadakan pelatihan khusus kepada mahasiswanya untuk dapat mengetahui bagaimana cara mengawali komunikasi yang baik kepada *customer* dan juga bagaimana cara memahami *customer* serta cara menjaga dan menciptakan loyalitas *customer* sehingga dapat memasarkan dengan baik jasa-jasa yang disediakan.

- b. Pihak Fakultas Eekonomi Universitas Negeri Jakarta hendaknya menjalin kerjasama dengan berbagai perusahaan agar dapat menampung para mahasiswanya yang akan melaksanakan kegiatan PKL.

## DAFTAR PUSTAKA

Buku pedoman Praktik Kerja Lapangan Universitas Negeri Jakarta.

Kevin L. Keller, Philip Kotler, *Marketing Management*, 2012.

Kotler dan Amstrong, 2012. (<http://lib.uin-malang.ac.id/thesis/fullchapter/05610109-nur-cholis-rahman.ps>) (diakses pada 24 september 2014).

Layanan dan Produk yang dimiliki PT Ide Jaya Kreasindo (Buku *company profile* PT Ide Jaya Kreasindo) (diakses pada 24 september 2014)

Sejarah, Logo, Visi dan Misi PT Ide Jaya Kreasindo (Buku *company profile* PT Ide Jaya Kreasindo) (diakses pada 24 september 2014)

Struktur Perusahaan PT Ide Jaya Kreasindo (Buku *company profile* PT Ide Jaya Kreasindo) (diakses pada 24 september 2014)



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon/Faximile : Rektor : (021) 4893854, PR I : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982  
BAUK : 4750930, BAAK : 4759081, BAPSI : 4752180  
Bagian UHTP : Telepon. 4893726, Bagian Keuangan : 4892414, Bagian Kepegawaian : 4890536, Bagian HUMAS : 4898486  
Laman : [www.unj.ac.id](http://www.unj.ac.id)

Nomor : 3309/UN39.12/KM/2016  
Lamp. : -  
Hal : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan

19 Mei 2016

Yth. Account Director PT. Ide Jaya Kreasindo  
Jl. Kayu Manis X No.68, Pisangan Baru,  
Jakarta Timur

Kami mohon kesediaan Saudara untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Nama : Rio Dwimas R  
Nomor Registrasi : 8223128303  
Program Studi : Manajemen Pemasaran (D3)  
Fakultas : Ekonomi Universitas Negeri Jakarta  
No. Telp/HP : 085959955497

Untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan yang diperlukan dalam rangka memenuhi tugas mata kuliah pada tanggal 5 Juli s.d. 5 September 2016.

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami sampaikan terima kasih.

Kepala Biro Administrasi  
Akademik dan Kemahasiswaan



Tembusan :  
1. Dekan Fakultas Ekonomi  
2. Kaprog Manajemen Pemasaran (D3)

Drs. Syaifullah  
NIP. 195702161984031001



Building  
Future  
Leaders

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Gedung R Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telp : (021) 4721227, Fax : (021) 4706285

www.unj.ac.id/fe

PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN  
PROGRAM DIPLOMA III

..... SKS

Nama : Rio Dewimas R.  
No.Registrasi : 8225128303  
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran  
Tempat Praktik : PT. IDE JAYA KREASINDO  
Alamat Praktik/Telp : Jl. Kemuning X No.68

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR 50-100	KETERANGAN
1	Kehadiran	90	1. Keterangan Penilaian :  Skor    Nilai    Predikat 80-100    A    Sangat baik 70-79    B    Baik 60-69    C    Cukup 55-59    D    Kurang
2	Kedisiplinan	85	
3	Sikap dan Kepribadian	95	
4	Kemampuan Dasar	95	
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	95	
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	90	
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	100	2. Alokasi Waktu Praktik : 2 sks : 80-160 jam kerja efektif (2 Minggu s.d 1 bulan)
8	Aktivitas dan Kreativitas	95	
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	90	Nilai Rata-rata : <div><math display="block">\frac{925}{10 \text{ (sepuluh)}} = 92,5</math></div> Nilai Akhir : 92,5 <div><div>95</div><div>Sembilan Puluh Lima</div></div> <div><div>Angka bulat</div><div>huruf</div></div>
10	Hasil Pekerjaan		
Jumlah		925	

Catatan :  
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Jakarta, 5 September 2014  
Penilai,  
  
PT. IDE JAYA KREASINDO





## PT. IDE JAYA KREASINDO

Jl. Kayumanis X No. 68, Rt.06/01, Pisangan Baru, Jakarta 13120  
Tlp. (021) 8565786, 08999545589. Fax (021) 8565786,  
Email: [ideaeventorg@gmail.com](mailto:ideaeventorg@gmail.com)

---

### SURAT KETERANGAN PKL

Bersama dengan surat ini saya selaku *Account Director* serta pembimbing Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. IDE JAYA KREASINDO menyatakan bahwa mahasiswa dengan identitas di bawah ini :

Nama : Rio Dwimas Rullyanto  
Jurusan : D3 Manajemen Pemasaran  
Universitas : Universitas Negeri Jakarta  
No Registrasi : 8223128303

Telah melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan di PT.IDE JAYA KREASINDO sebagai *Account Executive* selama 2 bulan penuh terhitung sejak tanggal 5 Juli 2014 sampai dengan 5 September 2014, dengan prestasi yang cukup memuaskan.

Jakarta, 5 September 2014

Hormat Kami,

idea  
PT. IDE JAYA KREASINDO

( *Account Director* )



Building  
Future  
Leaders

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Gedung R Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telp : (021) 4721227, Fax : (021) 4706285

www.unj.ac.id/fe

DAFTAR HADIR  
PRAKTEK KERJA LAPANGAN  
..... SKS

Nama : Rio Dewima, R.  
No. Registrasi : 822 312 8303  
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran  
Tempat Praktik : PT IDE JAYA KREASINDO  
Alamat Praktik/Telp : Jl. Kayumanis X No. 68.

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Jumat / 4. 09. 2014	1. f	
2.	Senin / 7	2. f	
3.	Selasa / 8	3. f	
4.	Rabu / 9	4. f	
5.	Kamis / 10	5. f	
6.	Jumat / 11	6. f	
7.	Senin / 14	7. f	
8.	Selasa / 15	8. f	
9.	Rabu / 16	9. f	
10.	Kamis / 17	10. f	
11.	Jumat / 18	11. f	
12.	Senin / 21	12. f	
13.	Selasa / 22	13. f	
14.	Rabu / 23	14. f	
15.	Kamis / 24	15. f	

Jakarta, 9 September 2014

Penilai,

  
PT. IDE JAYA KREASINDO  
(Irham Kafrawi)

Catatan :

Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan

Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan



Building  
Future  
Leaders

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Gedung R Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telp : (021) 4721227, Fax : (021) 4706285

www.unj.ac.id/fe

DAFTAR HADIR  
PRAKTEK KERJA LAPANGAN  
..... SKS

Nama : Rio Denimas R.  
No. Registrasi : 022 312 8303  
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran  
Tempat Praktik : PT IDE JAYA KREASINDO  
Alamat Praktik/Telp : Jl. Korpri X Noida

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Jumat / 25. 09. 2014	1. f	
2.	Senin / 28	2. f	
3.	Selasa / 29	3. f	
4.	Rabu / 30	4. f	
5.	Kamis / 31	5. f	
6.	Jumat / 1. 08. 2014	6. f	
7.	Senin / 4	7. f	
8.	Selasa / 5	8. f	
9.	Rabu / 6	9. f	
10.	Kamis / 7	10. f	
11.	Jumat / 8	11. f	
12.	Senin / 11	12. f	
13.	Selasa / 12	13. f	
14.	Rabu / 13	14. f	
15.	Kamis / 14	15. f	

Jakarta, 5. September 2014

Penilai,

PT. IDE JAYA KREASINDO  
(.....)

Catatan :

Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan

Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan





Building  
Future  
Leaders

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Gedung R Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telp : (021) 4721227, Fax : (021) 4706285

www.unj.ac.id/fe

DAFTAR HADIR  
PRAKTEK KERJA LAPANGAN  
..... SKS

Nama : Rio Dewimas R.  
No. Registrasi : 022 312 8203  
Program Studi : 03 Manajemen Pemasaran  
Tempat Praktik : PT IDE JAYA KREASINDO  
Alamat Praktik/Telp : Jl. Kemamanis X No. 68

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Jumat / 15. 08. 2014	1. f	
2.	Senin / 18	2. f	
3.	Selasa / 19	3. f	
4.	Rabu / 20	4. f	
5.	Kamis / 21	5. f	
6.	Jumat / 22	6. f	
7.	Senin / 25	7. f	
8.	Selasa / 26	8. f	
9.	Rabu / 27	9. f	
10.	Kamis / 28	10. f	
11.	Jumat / 29	11. f	
12.	Senin / 1. 09. 2014	12. f	
13.	Selasa / 2	13. f	
14.	Rabu / 3	14. f	
15.	Kamis / 4	15. f	
16.	Jumat / 5		

Jakarta, 5 September 2014

Penilai,

  
**idea**  
PT. IDE JAYA KREASINDO  
(..... Irham Sutrawi .....)

Catatan :

Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan

Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan